



BLANCO <sup>PR</sup>

Patricia Blanco - Bio

Noviembre 2020

# Patricia Blanco

Lic. en Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires

Por más de 25 años, Patricia se ha desempeñado como consultora de comunicación, asuntos públicos y gobierno en el mercado biofarmacéutico y de ciencias de la vida.

Tras sus inicios en el [Centro de Estudios e Investigaciones Laborales](#) en el CEIL-CONICET, Patricia se desempeñó en el sector privado en diversas agencias ofreciendo servicios de consultoría estratégica en comunicación, asuntos públicos, stakeholder engagement, patient advocacy, comunicación digital y gestión de crisis para diversas empresas y organizaciones del sector farmacéutico y la salud en América Latina.

En 2002 co-fundó la consultora de relaciones públicas especializada en salud, Paradigma PEL Comunicación, y durante 15 años se desempeñó como Socia y Directora Ejecutiva. En 2012 se sumó como socia a [Global Health PR \(GHPR\)](#), la asociación de agencias de comunicación de salud y ciencia independiente más grande del mundo, lo que le permitió compartir experiencias con especialistas en comunicación de salud de más de 42 países de la región de América, Europa y Asia Pacífico.

En busca de nuevos desafíos y con el propósito de especializarse aún más en el área de asuntos públicos, desde agosto de 2017, se desempeña como consultora independiente centrada en temas de policy, relaciones gubernamentales y stakeholder engagement con foco en las áreas de salud pública, acceso e innovación para la salud.

En el 2018, se sumó al equipo de la [Fundación Directorio Legislativo](#) como consultora externa para temas de salud y en 2019 retomó su formación académica sumándose a la Maestría de Políticas Públicas de la [Universidad Torcuato Di Tella](#).

Actualmente se encuentra desarrollando su tesis de maestría enfocada en el proceso de policy making del Plan Nacional de Cáncer 2018-2022 de Argentina. El cáncer es una de sus áreas de especialización tras más de 10 años de trabajo liderando proyectos de diálogo multisectorial, desarrollo de white papers y participando de procesos de incidencia junto con organizaciones de pacientes. Junto con Directorio Legislativo, participó del proyecto de creación de la **Coalición Cáncer Argentina** (2015), colaboró con el movimiento **Acción por Cáncer** (2019) y participó de la **Iniciativa Integrada para el Control de Cáncer en América Latina** (2019) impulsada por la Unión Internacional para el Control del Cáncer (UICC), el Instituto de Estudios Avanzados de las Américas de la Universidad de Miami, la Escuela de Salud Pública de Harvard T.H. Chan y la Sociedad Latinoamericana y del Caribe de Oncología Médica (SLACOM).

BLANCO <sup>PR</sup>



B PR