

Patrones de Consumo, Características de Mercado y Regulación en el Sector Farmacéutico. Evidencia para dos Grupos Terapéuticos en Población Asegurada

RESUMEN

Daniel Maceira¹

El presente documento propone, a partir de un marco teórico de estimación de funciones de demanda bajo incertidumbre, remarcar la importancia de incluir variables económicas vinculadas con el funcionamiento de mercado y la organización estratégica de actores en el diseño de regulaciones sobre el sector farmacéutico. Ellas pueden contribuir, más allá del valor de las herramientas farmacológicas y clínicas, en la especificación de normas basadas en la evidencia considerando un análisis dinámico de costo-efectividad desde una institución de superintendencia de seguros sociales de salud. Con una base de datos de 9.147 y 27.647 observaciones sobre prescripciones en población cubierta por la seguridad social argentina, se analizan los grupos terapéuticos de hipolipemiantes y hipertensivos, respectivamente, mediante la estimación de mínimos cuadrados clásicos y modelos logísticos, clase, terapéutica, por marca y por producto. La data brinda consistentes mensajes sobre la presencia de mecanismos de diferenciación que opacan la tradicional relación inversa entre el precio y las ventas. Específicamente, la interacción entre marca y droga, que puede ser extensible a cambios tecnológicos en un contexto dinámico, agrega una mirada complementaria en el diseño del marco regulatorio. El mismo debe incorporar los criterios de productos y prescripción en cada grupo terapéutico particular, a fin de coordinar incentivos que faciliten una conducta racional en la prescripción, avanzando en un patrón de consumo más costo-efectivo y equitativo.

¹ Ph.D. en Economía. Investigador CEDES/CONICET. Correspondencia a danielmaceira@cedes.org