

“Supermercados: Análisis del sector en la República Argentina desde la perspectiva de la Organización Industrial”

Martín Ignacio Jourdan

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires

El presente trabajo estudia el sector de los supermercados desde la óptica de la Organización Industrial.

Una cuestión particular señalada es la evolución histórica del sector y los cambios en los hábitos y comportamientos de los consumidores y en la estructura económica y social que ha sufrido la Argentina en los últimos 50 años. Este punto es utilizado como introducción para brindar un pantallazo general del tema abordado.

Se realiza un estudio de la concentración de esta industria, señalando cuales son los principales participantes y estableciendo un indicador del grado de competencia. Se hace énfasis en las características y estructura de este mercado, al igual que en las principales variables y el grado de competencia que se evidencia entre las distintas cadenas.

Además se realiza un análisis de las variables fundamentales en forma agregada, resaltando la importancia de la variación en las ventas, la superficie de ventas, las bocas de expendio y la cantidad de operaciones.

Se trabajan finalmente varios indicadores de productividad, para establecer la evolución de la misma en términos de sus insumos más relevantes y se concluye la presentación vinculando el set de variables estudiadas a lo largo del período 1997-2010.